

サステナビリティ重要課題(マテリアリティ)進捗状況

マテリアリティ	概要	目標・KPI	2023年3月期の実績と主な取組み事項	2024年3月期の計画と主な取組み事項	関連するSDGs
持続可能な「医療と健康、美」の流通	平時・有事を問わず、安全・安心な流通ネットワークを革新的な取組みで構築し、社会的価値と経済的価値を両立しながら成長する。	物流融合による生産性向上と新たな物流ビジネスを創造し 2027年3月期経常利益+15億円	<ul style="list-style-type: none"> ・(株)メディスケットの業務開始 ・日医工(株)の再生支援 ・(株)PALTACにおける新たな流通網の構築 	<ul style="list-style-type: none"> ・東七(株)グループイン ・医薬品卸売事業、受託臨床検査事業における物流業務の一体化 ・シェアリングロジスティクス基盤モデルの構築と展開 ・メーカー物流の受託を拡充 ・(株)PALTACにおける新たな流通網の構築 	 
新たな価値創造による収益性の向上	先取りの精神をもってさまざまなヒト・モノ・コトをつなぎ、パートナーとの協働で世の中に新たな価値を生み出す。	成長戦略を推進し 2027年3月期経常利益+215億円	<ul style="list-style-type: none"> ・JCRファーマ(株)からウルトラオーファン領域の医薬品を導入し、グローバル展開に向けた研究開発を開始 ・MP五協フード&ケミカル(株)グループイン ・デジタルプラットフォームの推進 ・RD-MR、ウィメンズコーディネーターによる活動推進 	<ul style="list-style-type: none"> ・JCRファーマ(株)から導入した医薬品について研究開発の推進 ・MP五協フード&ケミカル(株)の北米・ASEAN・欧州における販売拡大 ・MPアグロ(株)における動物用医薬品開発業務の始動 ・未病・予防領域における新規商材の導入、販売 ・新規・既存デジタル商材の販売拡大 ・医療機関・自治体・学校における価値共創の成功事例集積 	 
未来を担う人材の育成	「ありたい姿」の実現に向けて主体的に行動し、メディアルが描く未来志向型人材を育成する。	未来志向型人材の育成体系構築	<ul style="list-style-type: none"> ・人材戦略ロードマップ策定および各社への説明会の実施 ・タレントマネジメントシステムの導入 ・各社での管理職対象リーダーシップ&マネジメント力強化研修の実施 ・DXリテラシー向上のための仕組み構築 	<ul style="list-style-type: none"> ・教育研修体系化 ・グループタレントマネジメントの仕組み構築・運用開始 ・未来志向型人材要件を組み入れたグループ共通の行動評価設計と運用開始（管理職への評価者トレーニングを含む） 	
ダイバーシティ&インクルージョンの推進	多様な価値観を持った人材が互いに認め合い、だれもが明るく、楽しく、前向きに取り組める創造性豊かな企業文化を醸成する。	女性活躍推進 ・2030年度 管理職に占める女性割合20%以上	<ul style="list-style-type: none"> ・管理職に占める女性割合7.9% ・女性活躍をテーマとしたパネルディスカッションの実施 ・女性社員キャリア意識調査の実施 ・ダイバーシティ&インクルージョン研修（基礎編）の実施 ・次世代女性リーダー育成研修の実施 	<ul style="list-style-type: none"> ・管理職に占める女性割合9.0% ・男性社員の育児休業取得の推進 ・女性活躍をテーマとしたパネルディスカッションの実施 ・女性社員キャリア意識調査の実施 ・ダイバーシティ&インクルージョン研修（基礎編・実践編）の実施 	 
脱炭素への取組み	ステークホルダーとともに温室効果ガス排出量削減と環境負荷低減に取り組むことで、地球環境へ配慮した事業を進める。	温室効果ガス排出量削減目標（Scope1+Scope2） ・2030年度 50%削減（2020年度比） ・2050年度 カーボンニュートラル	<ul style="list-style-type: none"> ・温室効果ガス排出量74,991t-CO₂（2020年度比9.1%減） ・電気自動車の新規導入55台 ・環境配慮型電力への切り替え25施設 ・TCFD提言に基づく情報開示 ・流通最適化モデルの構築 	<ul style="list-style-type: none"> ・温室効果ガス排出量14%削減（2020年度比） ・電気自動車の新規導入50台 ・太陽光パネルの設置3施設 ・環境配慮型電力への切り替え8施設 ・Scope3の開示 ・CDP質問書への回答 ・流通最適化モデルの構築 	  
健全で透明性の高い企業経営	コンプライアンス・薬事管理・情報セキュリティの徹底とガバナンスの充実をはかり、高い倫理観に根差した企業経営を行う。	<ul style="list-style-type: none"> ・コンプライアンスに関する研修の拡充 ・グループ会社に対応したガバナンス体制の構築 	<ul style="list-style-type: none"> ・現状実施するコンプライアンス体制の実行・推進 ・コンプライアンス研修の実施 ・経営層向けハラスメント研修の実施 ・新たにグループインした会社へガバナンス体制構築推進の支援 	<ul style="list-style-type: none"> ・新たにグループインした会社へガバナンス体制構築推進の支援 ・リスクを把握、分析できる体制の構築 ・コンプライアンス研修の実施 	