

# 4 成長の源泉 「誠実」で 「倫理観」と「使命感」 を持つ人材

超高齢社会を背景として社会的ニーズが大きく変化の中で、高い倫理観だけではなく、高度な専門知識を備えた人材を育成し、持続的な成長を支えています。

## 共通の価値観

日常業務での意思決定の拠り所として、「経営理念の実現」に加え、共通の価値観として、「誠実」「倫理観」「使命感」の3つを定めています。

### 「誠実」

常に真心を持って、  
公正・正直に行動している。

### 「倫理観」

法律、業界ルールはもちろんのこと、  
世間一般の常識に沿っている。

### 「使命感」

組織や自らのあるべき姿に  
向かって、責任を持って  
行動している。



## 高度な専門性を有する人材

お客様やメーカーの皆様、そして患者さんをつなぐ「医療のコーディネーター」として、課題解決の提案ができるよう、高い倫理観と高度な専門知識を備えた人材を育成し、持続的な成長を支えています。

### 専門知識を有する人材の一例

(単位：名)

資格名	2022年3月期
MR認定資格 <sup>※1</sup>	2,531
DMR <sup>*</sup> 認定資格 <sup>※1</sup>	435
薬剤師 (管理薬剤師を含む) <sup>※2</sup>	495
獣医師 <sup>※2</sup>	7
危険物保安監督者 <sup>※2</sup>	52

※1 累計合格者数

※2 期末時点での推移

### ARの位置づけ

医療用医薬品等卸売事業では、2009年からMR（医薬情報担当者）認定試験への挑戦を支援する、独自の教育プログラムを実施。ARの特長は、MSとしての機動性とMRとしての専門性を兼ね備えていることです。



## TOPICS 地域医療コーディネーター

### ARの専門性を活かし、流通価値を提供する

専門知識とスキルを有するARは、質の高い営業活動を広く行うとともに、新たな価値を創造するビジネスの推進役としての役割も担っています。

希少疾病に特化して活動するARを、RD-MR (Rare Disease MR) として任命し、主に病院市場において希少疾病用医薬品の情報提供・収集活動を行っています。製薬企業でのMR業務の経験や、疾病・病態に関するより高度な知識の習得とともに、販売情報提供活動ガイドラインを遵守した活動を行います。

女性診療科領域の専門知識を有するARの女性営業担当者を、ウィメンズコーディネーターとして任命しています。受託製品に応じたトレーニングを十分に積み、情報提供活動ガイドラインを遵守しながら、情報提供・収集活動を行います。

いずれも、地域医療コーディネーターとして、地域の顧客、医療機関、自治体が抱えるヘルスケア課題を抽出し、その解決策を提案することで社会価値を創造していきます。

### 地域医療コーディネーターとは？

「地域連携調査」などによる定性的情報の収集から「病診連携講演会」「Doctor to Doctor 勉強会」などの実施をはじめ、疾患啓発や患者発掘、基幹病院への患者紹介など、リアルとデジタルで医療の関係者をつなぎ、地域医療構想の実現に貢献する新しい営業です。

MS = 地域医療コーディネーター

AR

RD-MR

専門領域  
コーディネーター  
(ウィメンズコーディネーター)



RD-MRの営業活動



ウィメンズコーディネーターのメンバー

\*用語説明は、P.82の用語集をご参照ください。