価値創造プロセス

経営

メディパルグループ

流通価値の
人々の健康と社会の

ありた

「医療と健康、美」
健康応援

インプット

外部環境

社会の変化

- 人口減少・少子高齢化
- デジタル技術の進歩
- 環境問題の深刻化
- 科学技術の革新
- 消費行動の変化

「医療と健康、美」の事業フィールドへの影響

- 健康寿命延伸ニーズの拡大
- 予防・未病の検査領域の拡大
- 環境負荷低減の要請
- 高度物流と効率化
- 個別化サービスの創造

人的資本

- 共通の価値観
- 高度な専門性
- 多様なキャリア

物流設備資本

- 全国に展開する高機能な物流拠点

知的資本

- 長い歴史の中で培われた流通ノウハウと信用力
- 多様なニーズに応える高効率かつ高精度な物流システム
- 新規事業で創出されたビジネスモデル
- 全国の医療機関をカバーする情報提供力や収集力

社会・関係資本

- 地域の医療機関や自治体、取引先とのリレーション
- 多様なグループ会社によるシナジー発揮
- パートナーとの協働

財務資本

- 安定的な財務体質
- ワーキングキャピタルの効率性

2027
メディパル中期ビジョン

Change the 卸 Forever

～たゆまぬ変革を～

グループの持続的成長

社会価値・顧客価値の創造

戦略を展開するための手法

事業ポートフォリオのシフト

パートナーとの協働

成長戦略

- 海外への進出
- 予防・未病、アグロ・フーズ領域の事業拡大
- デジタルを活用したビジネス基盤の強化
- 持続可能な流通の構築
- 地域医療における価値共創

人材戦略

財務戦略

詳細は P.18

重要課題（マテリアリティ） 詳細は P.48

持続可能な「医療と健康、美」の流通

新たな価値創造による収益性の向上

サステナビリティ方針 詳細は P.46

未来へつなごう

コーポレート

理念

創造を通じて発展に貢献します。

い姿

を広げ、支え、つなぐオーケストラ

メディパルグループの価値創造プロセスは、コーポレート・ガバナンスやサステナビリティ方針のもと特定した重要課題（マテリアリティ）に関連した取組みによって支えられています。当社グループが有する全国規模の流通プラットフォームや専門性の高い人材などを最大限に活用して、経営理念のもと、従来の枠組みにとらわれず、「医療と健康、美」という広い事業フィールドで社会価値・顧客価値を創造する事業を「広げ」、強固な流通インフラで「支え」、さまざまな分野のパートナーが持つ価値を「つなぐ」ことで、だれもが心身ともに健やかな社会の実現と、企業価値の向上をめざしています。これらの取組みを通じて創出した利益の一部を事業基盤の強化に再投資し、新たな価値創造に努めていくことで、さまざまなステークホルダーの期待に応えていきます。

アウトプット

安全・安心な物流の提供

ALC／RDC をはじめとした
全国物流プラットフォーム

お得意様業務の効率化支援

物流機能と連動した
独自のサポートシステム

適正な情報の提供

ARなどの多様な人材による
情報提供、ソリューション提案

新しい付加価値の創造

全国ネットワークと
専門性の高い人材を
活用した新規事業

アウトカム

お得意様

- サプライチェーンの最適化
- 業務の効率化
- 質の高い医療の支援
- トレーサビリティの完全化

患者さん・消費者

- 安全で安心な医療
- 心身ともに健やかな生活
- 豊かで快適な生活

従業員

- 働きやすい職場環境
- 高度な専門知識の習得
- やりがいの創造
- 心身ともに健やかな生活

社会・環境

- 健康寿命の延伸
- だれもが生き生きとかがやく高齢社会
- 引きこもり高齢者の減少
- 物流効率化を通じた環境負荷の低減

株主・投資家

- 企業価値の最大化
- 安定的な株主還元

仕入先・パートナー

- 製品の普及
- 物流の効率化
- 新製品の開発
- 商品やサービスのラインアップ拡充
- ビジネス機会の拡大
- イノベーションの促進
- 顧客基盤の拡大
- 地域における存在感増大

地域

- 地域医療の充実
- 地域包括ケアシステム構築支援

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

未来を担う人材の育成	ダイバーシティ&インクルージョンの推進	脱炭素への取組み	健全で透明性の高い企業経営

「元気と、かがやき」

・ガバナンス 詳細は P.62