



パートナーシップ構築による 枠組みの創造

4

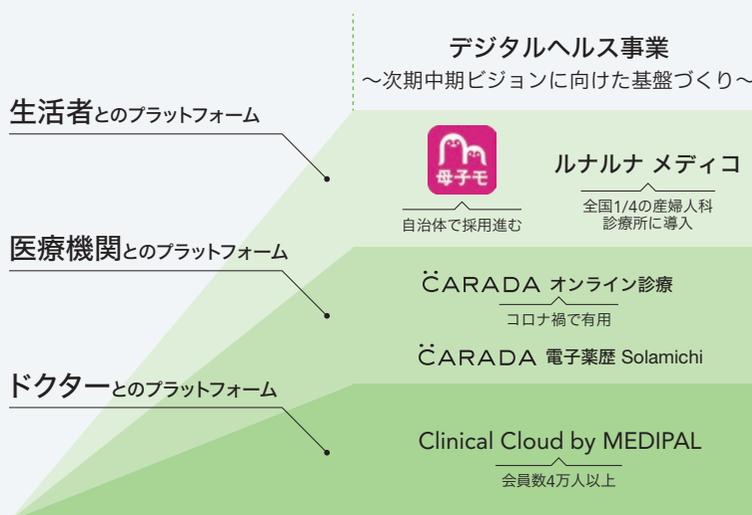
さまざまな分野の企業や医療機関・自治体との協業により既存の枠組みにとらわれないビジネスモデルを構築しています。

メディパルグループにしかできない画期的なサービスを提供

多様化する社会ニーズに対応していくため、さまざまな分野の企業、医療機関、自治体との協業により、これまでにない新たなビジネスモデルの創造に取り組んでいます。当社グループの持つ製薬企業や医療機関とのネットワークに加え、全国をカバーする流通網や特殊温度帯下での医薬品流通技術などを活用することで、当社グループにしかできない画期的なサービスを生み出しています。

特に、医療・ヘルスケア領域におけるデジタル・ヘルスケア分野では、「リアル」の人によるコミュニケーションと、「デジタル」を介したコミュニケーションを融合することで、医療機関のみならず患者さんや生活者の健康の役に立つサービスを数多く提供しています。

■ デジタル・ヘルスケア・プラットフォームを構築中 ～リアル営業とデジタルの融合～



■ 主な取組み

社名	取組み
SBIインベストメント (株)	2021年にCVC (コーポレートベンチャーキャピタル) ファンド「MEDIPAL Innovation 投資事業有限責任組合」を共同で設立。同社がこれまでに培ってきたベンチャー企業育成の知見を活かし、メディパルの事業とシナジー効果が見込まれるベンチャー企業への投資を行う。
H.U.グループホールディングス (株)	2020年に医療・ヘルスケア領域における戦略的業務提携。受発注システムや倉庫の共有化、シェアリングロジスティクスの実現を通じて、ESG・SDGsの観点からより環境負荷の少ない事業運営をめざす。また、医療・健康情報の活用や、再生医療分野での事業を探索。
三菱倉庫 (株)	2019年に業務提携。市場出荷後から最終需要者までのすべての過程における全体最適な医薬品流通体制の構築をめざす。また、GDP (医薬品の適正流通) に準拠した医薬品保冷配送サービスであるDP-Coolを活用し、厳格な温度管理下での流通プラットフォームを構築。
(株) エムティーアイ	2016年に資本業務提携。同社の運営する女性と医師をつなぐサービス「ルナルナ メディコ」や母子手帳アプリ「母子モ」の普及、促進、子会社である (株) カラダメディカの運営する「CARADA オンライン診療」「CARADA 電子薬歴 Solamichi」の普及、促進など。
メディカル・データ・ビジョン (株)	2006年に資本業務提携。同社の子会社である (株) Doctorbookとの共同による医療情報ポータルサイト「Clinical Cloud by MEDIPAL」の運営、制作など。