

## メディopal健康経営宣言 2023

私たちの使命は、“平時・有事を問わず、必要とされる商品を確実にお届けすること”。

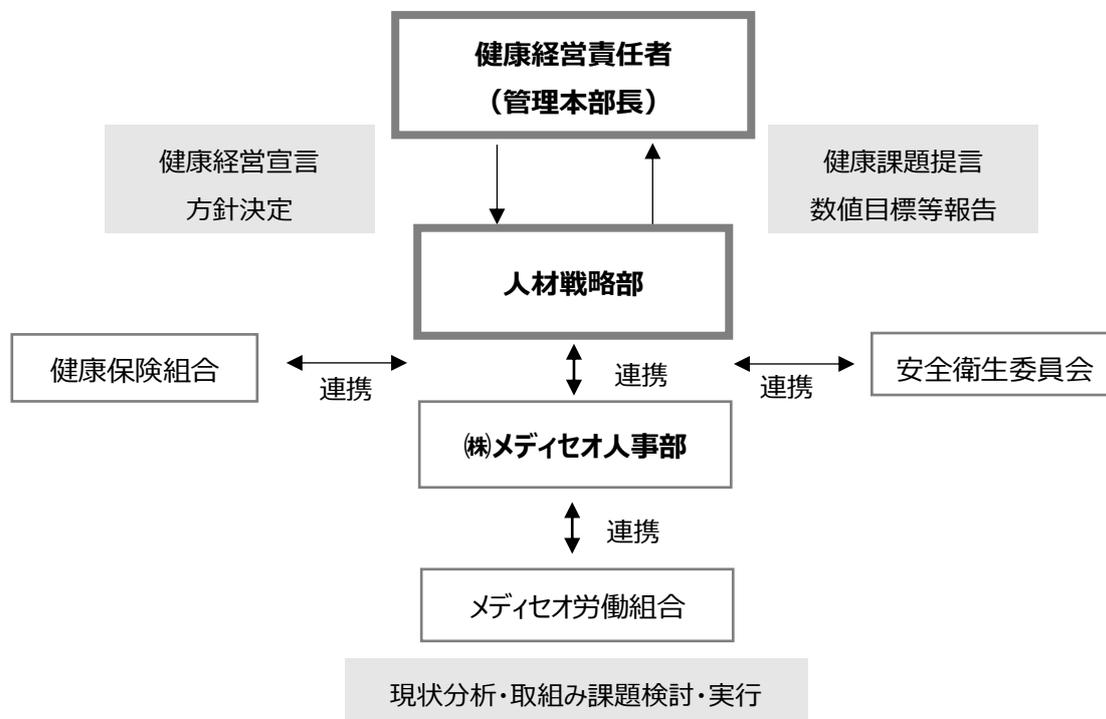
医療の一翼を担う企業として、従業員の一人ひとりが自ら高い健康意識を持ち、いきいきと活躍できる環境で働くことが、この使命を果たすことにつながり、また企業の永続的発展における基盤となると考えています。

そのため当社は、従業員の健康維持・増進を重要な経営課題と位置づけ、推進体制を整備し、さまざまな取組みを進めてまいります。

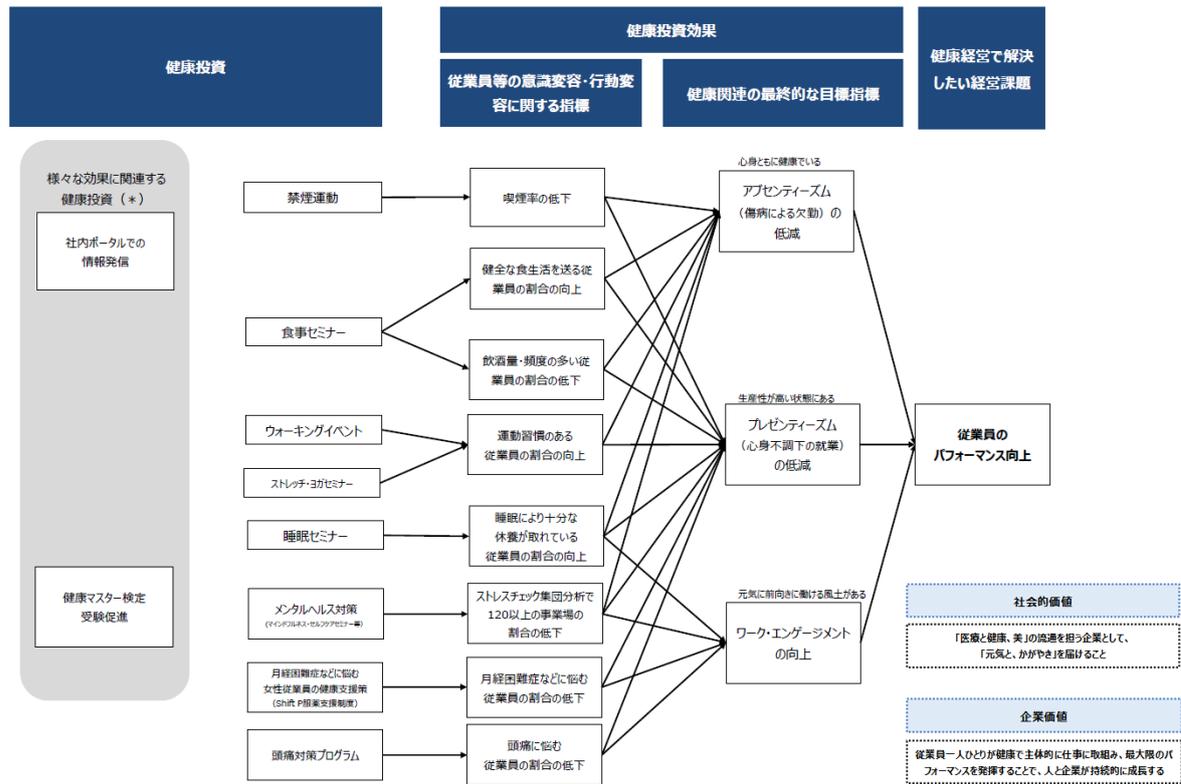
株式会社メディopalホールディングス  
常務取締役 管理本部長  
CSR委員会 委員長  
左近 祐史

<対象会社> (株)メディopalホールディングス、(株)メディセオ

### ●健康経営推進体制



## ●健康経営戦略マップ



## ●健康経営に関する指標

		2022年度
健康診断等への参加状況を測定する指標	一次健診受診率	100%
	二次健診受診率	97.6%
	ストレスチェック受検率	96.5%
従業員の意識変容・行動変容に関する指標	喫煙率	25.1%
健康関連の最終的な目標・指標	アブセンティズム <sup>※1</sup>	2.3日
	プレゼンティズム	-
	ワーク・エンゲージメント <sup>※2</sup>	2.9点

※1：連続10日以上以上の休務者の傷病を理由とした有休・欠勤・休職取得日数を期末正社員数（クルー社員含む）で除した平均日数。

※2：自社で独自に定めた従業員調査内に、ユトレヒト・ワーク・エンゲージメント尺度短縮版9項目を組み入れて測定。9項目のスコア（0=全くない-6=いつも感じる）の全従業員平均。

## ●健康経営に関する重点的な取組み

- ・健康診断 100%に向けた受診勧奨
- ・二次健診 100%に向けた受診勧奨
- ・ストレスチェックの集団分析に基づく職場環境改善対策の実施
- ・生活習慣および健康課題の改善に資するセミナー・研修の実施