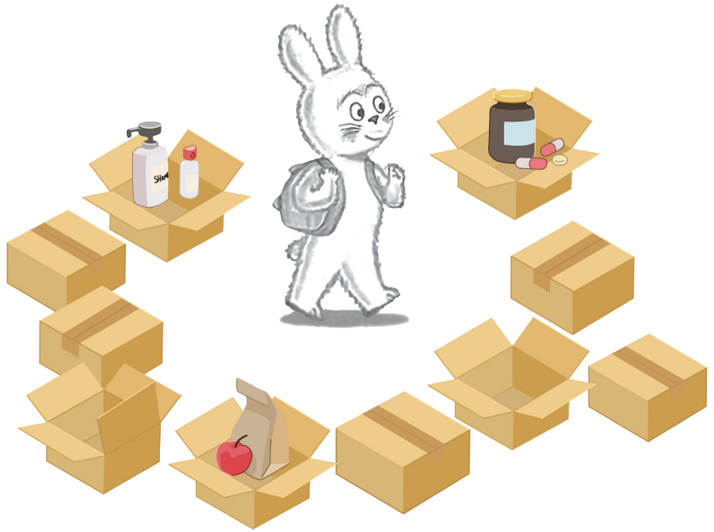
メディパルグループ

うさぎさんは、
たくさんの箱を確かめていました。
お薬も、日用品も、
健康やおいしさを生み出す素材たちも。
必要なものが必要な人に届くように。
みんなのあたりまえの暮らしを
支えていました。



日本経済新聞社は創刊150周年を記念し、累計発行部数500万部の人気絵本「ねずみくんの絵本」シリーズ(作・なかえよしを　絵・上野紀子／ポプラ社)との特別広告企画「ねずみくんとわたしたち」を展開中。長年にわたり世代を超えて愛されてきたねずみくんの物語。その根底にある「思いやりは想像力」というメッセージとともに、日常の中にある誰かへの感謝や思いやりに目を向け、その想いが人から人へとつながっていく様子を伝えていきます。

特設サイトはこちら ▼



NIKKEI For a better world 150th

原　　作：「ねずみくんの絵本」シリーズ　© なかえよしを・上野紀子／ポプラ社
協　　力：株式会社ポプラ社
企画・制作：NIKKEIブランドスタジオ